

Innovare per competere



Lo sportello attacca la Spina Come si deve organizzare un'impresa, un team di lavoro per far emergere in modo efficace quello straordinario patrimonio che è la creatività, e quale è il percorso logico che rende efficace la progettualità: questi i temi che sono stati approfonditi nel convegno "L'Analisi critica dell'Idea" organizzato dallo Sportello Tecnologico delle Aziende (Spina), andato in scena ieri nella Sala Riunioni di Unindustria Rovigo. Il convegno è il terzo del ciclo di incontri "Dall'Idea al Mercato...Innovando l'Impresa".

