

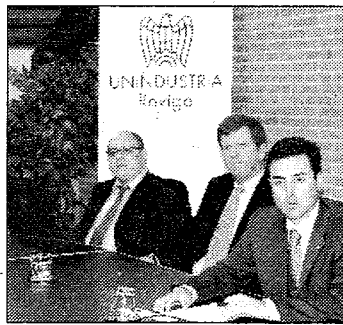
UNINDUSTRIA

Sportello "Spina" al servizio delle aziende

Le Aziende italiane si trovano ad agire su un mercato globale sempre più difficile, dove non possono certo puntare sui prezzi (che nei paesi in via di sviluppo sono infinitamente più convenienti) ma devono trovare plus diversi: l'innovazione diventa quindi una delle chiavi per essere competitivi. Se ne è parlato in occasione dell'incontro "L'Analisi critica dell'idea" promosso da Spina, lo Spor-

tello per l'Innovazione Tecnologica delle Aziende, e cofinanziato dalla Camera di Commercio. L'apertura dei lavori è stata affidata ad Andrea Pascucci, delegato all'innovazione di Unindustria Rovigo che ha voluto sottolineare come Sp.in.a., in sinergia con le altre Associa-

zioni di Categoria, prosegua nell'affiancare le imprese promuovendo momenti di incontro e formazione. «Siamo tutti dei creativi e la creatività si può coltivare e sviluppare» ha affermato in più occasioni Giorgio Pellizzaro, responsabile Marketing e Formazione di SID.



La presentazione di Sp.In.A

