

Domani il seminario di Unindustria per le aziende che puntano sulla creatività

Dall'innovazione spinta alla competizione

Si terrà domani, alle 15, presso la sala conferenze della Fondazione Cariparo la seconda parte del seminario "Le 5 leve dell'Innovazione" organizzato dall'Area Innovazione di Unindustria Rovigo, attraverso lo Sportello per l'Innovazione Tecnologica delle Aziende, SP. I.N.A., in collaborazione con IBM e la partecipazione della Camera di commercio.

Le competenze distintive del sistema industriale italiano sono identificabili nella creatività, nella storia e nella tradizione del nostro paese. «Difficilmente oggi solo queste peculiarità - commenta Andrea Pascucci, delegato per l'Innovazione di Unindustria Rovigo - sono sufficienti per raggiungere gli obiettivi tipici di qualunque attività imprenditoriale: redditività,

competitività e crescita. Per creare un vantaggio competitivo sostenibile, le imprese che stanno dominando il mercato globale adottano approcci innovativi di prodotto, processo, organizzazione e di R&D. L'innovazione infatti non è soltanto frutto della ricerca scientifica e tecnologica e dell'intensità di investimento in R&D come molta letteratura sta sostenendo in questi anni».

